

TREND

3/17
14 EUR
78511

and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE

Fokus
Holz
Outdoor
Weihnachten

**Alle
Sortimente
ein
Magazin**

Trend #InstaWorld



PERFEKT INSZENIERT

Seit mehr als 22 Jahren steht der Name Shaghafi für hochwertige und innovative Uhren und Accessoires sowie hervorragenden, am Kunden orientierten Service. Inzwischen verfügt das Unternehmen über die europaweit größte Auswahl an Damen-, Herren- und Kinderuhren, bei der für jeden Stil und Geschmack etwas dabei ist. Perfekt in Szene gesetzt werden die Uhren durch ein durchdachtes Gesamtkonzept, das aus verkaufsunterstützenden Flyern, Präsentationsdisplays und Vitrinen made in Germany besteht. Das umfassende Werbekonzept – unter anderem mit Bandenwerbung in der Ersten und Dritten Bundesliga – sorgt für einen hohen Bekanntheitsgrad der Marke und somit für große Aufmerksamkeit auch an Ihrem POS.

www.shaghafi.de

Midora Leipzig 5 09 /

Uhren & Schmuckmesse Potsdam



GLÜCKSBINGER

Eine wunderbare Idee sind die neuen Ketten-Anhänger von Silberwerk. In die feingearbeiteten aufklappbaren Körbchen aus 925er Silber (wahlweise mit Goldplattierung) können Trommelsteine, Glaskugeln oder eigene passende Glücksbringer eingebracht werden. Standardmäßig lieferbar sind ein silberner Anhänger mit einem Onyx sowie ein goldener mit Bergkristall. Alle Anhänger sind aus deutscher Manufakturfertigung.

www.silberwerk.de

Tendence 11.1 D55

STILIKONE

Die neue Damenuhr Frame der trendigen Uhrenmarke Danish Design zieht mit ihrer schlichten Eleganz alle Blicke auf sich. Namensgeber ist das trapezförmige Gehäuse, das an die perspektivische Betrachtung eines Rahmens erinnert. Unterstrichen wird dieser Effekt, indem das Zifferblatt ebenso breit ist wie das edle Nappaband. So wird die Aufmerksamkeit des Betrachters auf das Wesentliche gelenkt. Lieferbar in drei schicken Ausführungen.

www.filius-zeitdesign.de

