

# TREND

1/18  
14 EUR  
78511

# and style

HANDELS GEBLICHENKE, HOME-DECO LIFESTYLE



Alle  
Sortimente  
**ein**  
Magazin

**Fokus**  
Weihnachten  
Glas & Porzellan  
Messe-Vorschau



**Trend** Reduktion

# Von tropisch- bis floral

Fröhlich, bunt und opulent geht es zu in der Schmuckbranche und auch die Accessoires scheuen weder Colourblocking noch Happiness: So kann der Sommer kommen, frisch, freundlich und tierisch schön geschmückt, hier einige Highlights.



## **CHERRY BLOSSOM**

*Zeitgemäße Eleganz verbindet die Rosenthal Armbanduhrenkollektion mit präziser Uhrmacherkunst. Das aufwendige 1,5 Millimeter dünne Zifferblatt besteht aus bestem Porzellan. Alle Uhren werden in Deutschland von Meistern ihres Fachs montiert. Dekoriert und bemalt werden sie von Hand. Eine zarte Kirschblüte, in Rosétönen handbemalt, ziert das luftig-leichte Zifferblatt des Modells „Cherry Blossom“. Die Armbänder sind aus hochwertigem Kalbsleder.*  
[www.rosenthal.de](http://www.rosenthal.de)



## **LITTLE SIGNS**

*Ob Katzen oder Flamingos, die neuen Mini-Anhänger von Silberwerk sind stylisch und tierisch beliebt. Aus 925er Silber oder auch goldplattiert, als Armkettchen oder an einer filigranen Halskette – alle Varianten und Kombinationen sind möglich. Es gibt mehr als 50 verschiedene, liebevoll gestaltete Motive. Die Little Signs sind auf Kärtchen aus recycelten Papier fertig verpackt. Silberschmuck made in Germany.*  
[www.silberwerk.de](http://www.silberwerk.de)



## **BLAUMACHEN**

*Meeresblau, Kobalt, Azur oder Indigo – der Sommer liebt alle Blautöne. Die neuen Schmuckstücke von Leonardo versetzen in Sommer-Laune. Mit dem coolen Clip-Mix System kann jede ihren eigenen Style kreieren und sich ihre individuelle blaue Welt schaffen. Das saphirblaue Glasblatt Novello kann mit der türkisen Quaste Daria zu einem zauberhaft coolen Look kombiniert werden.*  
[www.leonardo.de](http://www.leonardo.de)



# Opulenz



## NATUREFASER

*Paperpearl Schmuck wird aus Flachs und Edelstahl in einer kleinen Manufaktur in Rottenburg am Neckar hergestellt*

// Are diamonds still girls best friends, wie Marilyn Monroe noch sang? Oder sind es inzwischen nicht viel eher fair gehandelte Naturprodukte? Welche Trends den Schmuckbereich prägen, zeigt unter anderem auch die Eunique, internationale Messe für angewandte Kunst & Design in Karlsruhe. Tahiti-Zuchtperlen, Brillantringe und Farbedelstein-Schmuck waren beispielsweise an Weihnachten gefragt.

Der Handelsverband Juweliere (BVJ) erwartet ein gutes Saisongeschäft für die Branche. Der Trend geht weiter zu hochwertigen Schmuckstücken und die Deutschen verschenken gerne Schmuck, wie eine Umfrage ergab.

Schmuck ist also nicht nur von jeher ein Objekt der Begierde für die Damen- und zunehmend auch die Männerwelt, es ist vielmehr ein potenzieller Wachstumsfaktor für den Fachhandel, zumal Schmuck angezogen und probiert werden muss, also weniger online gekauft wird. Immer mehr Möbelfachhändler legen sich daher auch Schmuckstücke an die Theke und selbst Einrichtungsläden oder Handelsketten wie die Parfümerie Douglas setzen zunehmend auf Schmuck.

Ein weiterer Punkt kommt dem Schmuckgeschäft zugute: Immer mehr Paare entschließen sich zu heiraten und die meisten wollen eine richtige Traumhochzeit mit allem drum und dran, inklusive Ehering, so dass auch dieser Markt weiterhin wächst.

Wer Schmuck in seinem Laden präsentieren will, sollte ihn gut beleuchten. Denn ob Halbedelstein oder Edelstein: Die Farbtöne müssen naturgetreu aussehen, damit die Kunden zu Hause keine Überraschung erleben. Und Inspiration dazu, welchen Schmuck man im Laden anbieten kann, erhalten Besucher auf der Eunique, die vom 8. bis 10. Juni in Karlsruhe ihre Tore öffnet.

Gewebtes Silber trifft auf fließende Stoffe, Holz und Glas spielen mit organischen Formen, filigrane Muster zieren glänzende Oberflächen. Von fein gearbeitetem Schmuck über individuell geschneiderte Mode bis hin zu liebevoll gestalteten Möbeln und Wohnaccessoires: Auf der Eunique trifft handwerkliche Begabung auf Materialvielfalt. Die Aussteller zeigen Objekte, die mit der Spannung zwischen freier Kunst und Gebrauchsgegenständen spielen. Im Segment für Unikate und limitierte Kleinserien ist die Eunique die einzige Messe Europas, die von einem Gremium aus Fachleuten juriert wird. Ein wahrer Publikumsmagnet sind die Fashion Shows: Professionelle Models zeigen auf dem Catwalk die besonderen Kreationen der Aussteller. Neben extravaganter bis raffinierter Mode werden auch Accessoires wie Taschen und Schmuck vorgestellt.

# silberwerk.

DIE SCHMUCKARTISTEN.



## Manufaktur & Showroom

in der Wacker Fabrik

### Inspiration und Order

Anmelden: 06151 599 010



64367 Mühlthal, Wacker Fabrik  
silberwerk@silberwerk.de

[www.silberwerk.de](http://www.silberwerk.de)