

TREND

and style

4/17
14 EUR
78511

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE

Trend Female Power

Fokus

Outdoor

Schenken

Licht & Leuchten

**Alle
Sortimente
ein
Magazin**





SPECIAL EDITION

Pünktlich zu Weihnachten startet Weber eine 360°-Kampagne rund ums Wintergrillen. So gibt es den Klassiker Master Touch GBS in limitierter Edition in festlichem Rot. Im Aktionszeitraum erhalten die Käufer der Limited Edition Red den roten Spielzeugkugelgrill gratis dazu. Flankiert wird die Aktion von einer starken Print- und Onlinekampagne sowie umfangreichen Kommunikationsmaterialien für den POS.

www.weber.com



DEN MOMENT FEIERN

Der Retro-Trend rund um die Sofortbildfotografie geht weiter. Kein Wunder, denn jedes Bild ist so einmalig wie der Moment, den es festhält. Für noch mehr bleibende Momente sorgen fantasievolle Neuheiten aus dem Hause Fujifilm: Mit dem Glitzer-Set für die Modelle Instax Mini 8 und Mini 9 wird die Kamera selbst zum trendigen Unikat für alle Glamour-Fans. Feierliche Anlässe werden noch schöner mit den Fujifilm instax Girlanden, auf deren Fähnchen die schönsten Momente im instax mini und instax Wide Format angebracht werden können.

www.fujifilm-instax.de

KLEINE GROSSE FREUDE

Oft sind es die kleinen Dinge, die uns glücklich machen. Zum Beispiel die Little Signs aus der Silberwerk Schmuckmanufaktur. Mit mehr als 30 verschiedenen, liebevoll gestalteten Motiven sind die Ketten aus 925er-Silber einfach das ideale Geschenk für große und kleine Schmuckliebhaberinnen. Alle Mini-Anhänger sind auch in einer Variante mit Armkettchen erhältlich. Eine goldplattierte Alternative steht ebenfalls zur Auswahl. 100 Prozent made in Germany.

www.silberwerk.de



FESTBELEUCHTUNG

Auch zur Weihnachtszeit liegen Kerzen in zarten, freundlichen Farben voll im Trend. Durch die Veredelung mit klaren, geometrischen Formen wie Stern oder Schneeflocke, zum Beispiel in Silberlack, werden diese Kerzen zum echten Hingucker. Mit einer Dekoration in Natur-Optik verwandelt sich jedes Zuhause schnell in eine Oase der Gemütlichkeit.

www.mueller-kerzen.de



Der neue
Silberwerk Katalog
2017/18 ist da!

kostenfrei bestellen: 06151 599 010



Jewellery for the
wild at heart ...



silberwerk.
Manufaktur-
kunst aus
Deutschland.



64367 Mühlthal, Wacker Fabrik
silberwerk@silberwerk.de

www.silberwerk.de

am Main“

Sie sagen, dass neben einer gezielten Produktauswahl verlässliche Partnerschaften zwischen Industrie und Handel für den Geschäftserfolg essenziell sind. Kann die I.L.M hier als Mittler fungieren und wenn ja, wie?

>> Nein, wir sind definitiv kein Mittler. Der Lederwarenmarkt ist ein freier Markt und die I.L.M ist die dazugehörige Marktplattform. Wir bieten die Foren, auf denen sich die Marktteilnehmer treffen und austauschen können. Der Vorteil von Offenbach ist, dass alle Events auf überschaubarem Raum und nicht über die ganze Stadt verteilt stattfinden. Kurz: Die I.L.M ist ein kompaktes, effizientes Treffen der internationalen Branche. <<

Neben dem klassischen Lederwarenfachhändler besuchen immer mehr Schuh- und Textilhändler sowie Einkäufer namhafter Department und Concept Stores die Messe. Ihr Anteil liegt mittlerweile bei circa 20 Prozent. Wie erklären Sie sich diese Entwicklung und hat das Einfluss auf das Produktspektrum der Messe?

>> Die Sortimente werden breiter und diese Entwicklung spiegelt sich auch bei der Zusammensetzung unserer Besucher

wider. Allerdings verändert sich das Angebot unserer Messe dadurch kaum. Auf sehr kleinen Ständen – die für andere Hersteller nicht interessant sind – zeigen wir testweise ein kleines Sortiment an Modeschmuck und Tüchern. Aber wir wollen kein Flohmarkt sein und konzentrieren uns auf unsere Kernsortimente Taschen und Kleinlederwaren, Reisegepäck, Business- und Schulartikel. <<

Was wurde in diesem Jahr besonders nachgefragt?

>> Ich freue mich über den neuen Mut: Es wird bunter und poppiger. Messteilnehmer mit auffälligen Produkten berichten von guten Umsätzen. Zwar nicht von riesigen Stückzahlen, aber Eyecatcher waren nachgefragt. Vielleicht ist das auch eine Folge der gewachsenen Besucher aus der Modebranche und den Einkäufern von Boutiquen.

Weiter gewachsen ist zudem die Nachfrage nach Produkten aus PU, die am POS durch Strapazierfähigkeit punkten und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten. <<

IM GESPRÄCH

Arnd Hinrichs Kappe,
Geschäftsführer der
Messe Offenbach

IN KÜRZE

- 300 Aussteller aus 22 Ländern, davon 158 Aussteller aus dem Ausland
- 13.334 Quadratmeter Fläche
- rund 5.900 Besucher
- Termine 2018:
- I.L.M Winter Styles: 3. bis 5. März 2018
- I.L.M Summer Styles: 1. bis 3. September 2018
- www.ilm-offenbach.de

